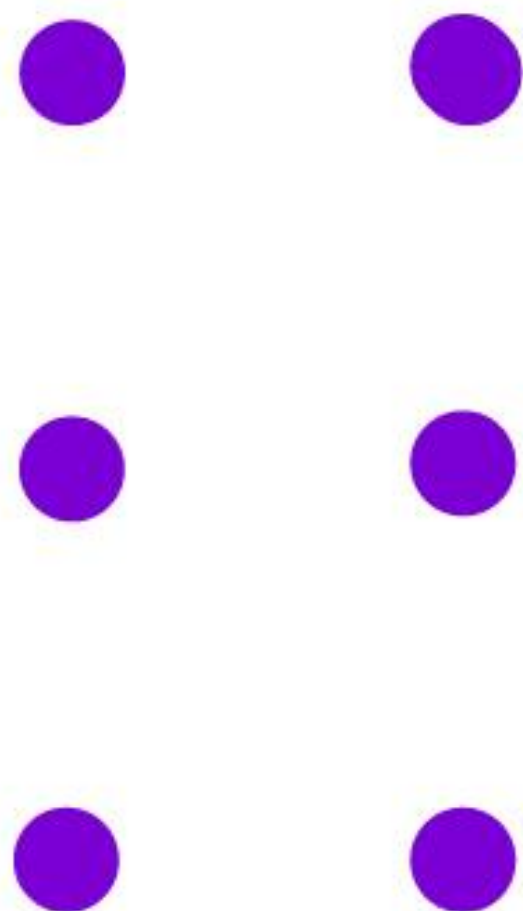


# SEO В YOUTUBE

SEO продвижение в видео-хостинге YouTube





# ПОЧЕМУ МЫ?

1

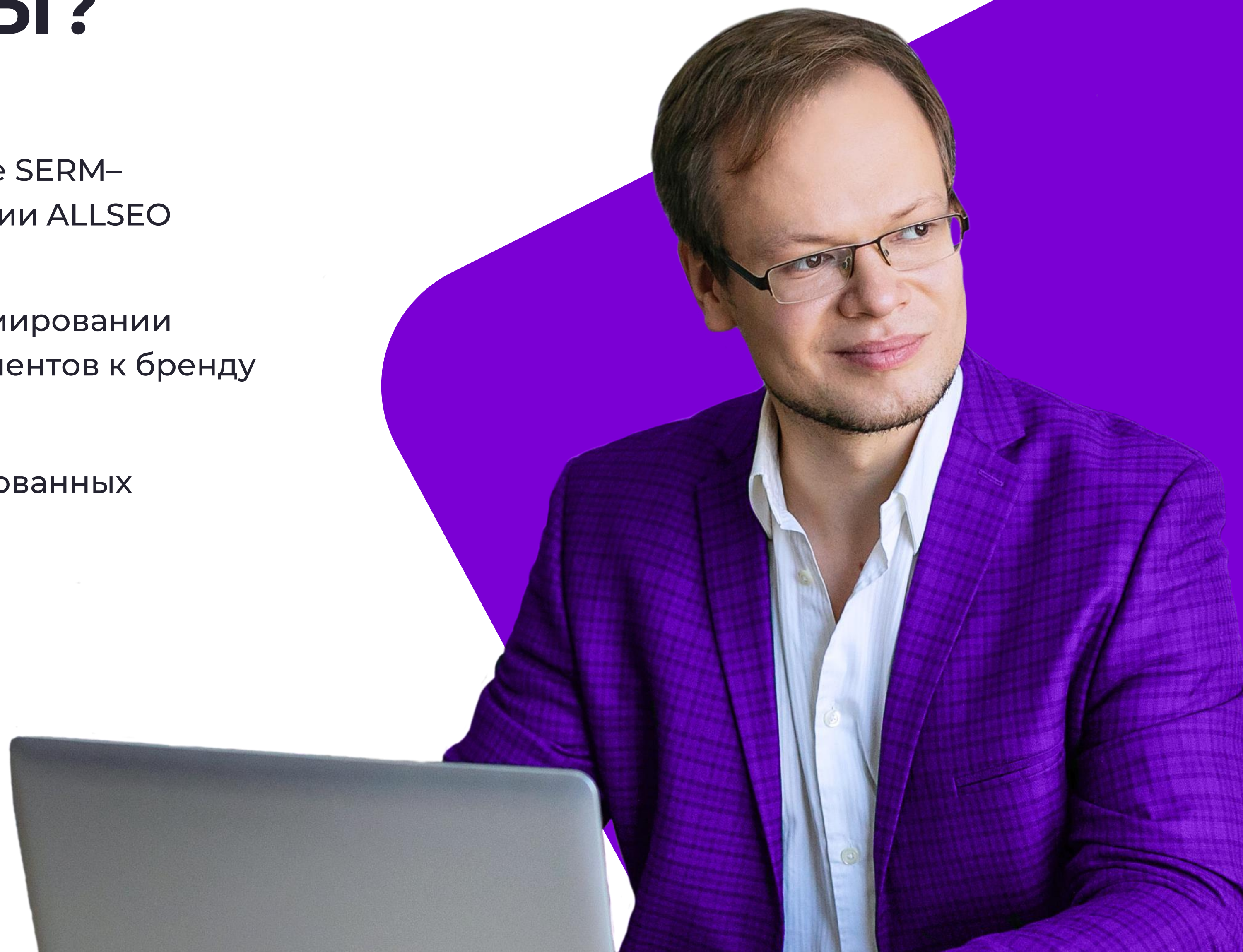
место в рейтинге SERM-агентств по версии ALLSEO

8

лет опыта в формировании лояльности у клиентов к бренду

300

успешно реализованных проектов







# **МЫ — ЭТО RELAB, PERFORMANCE-АГЕНТСТВО ПОЛНОГО ЦИКЛА**

Мы разрабатываем стратегии, придумываем большие идеи и проводим масштабные рекламные кампании.

## ПРЕИМУЩЕСТВА

- ✓ **8 лет** в интернет-маркетинге
- ✓ **> 300** успешных кейсов
- ✓ **34** сертифицированных специалиста
- ✓ **№1** в рейтинге SERM-агентств с 2016 г.

по версии ALLSEO



# А ЕЩЕ МЫ УМЕЕМ И ЛЮБИМ

## Стратегии

Коммуникационные, медийные, digital, SEO, ORM

## Креатив

Большие идеи для рекламных кампаний и спецпроектов

## Соц. сети

Контент-стратегии, создание контента, community management

## Блогеры

Привлечение лидеров мнений, celebrities, influence marketing

## Спецпроекты

Вовлекающие активации, промо-акции, digital PR

## SEO

Оптимизация сайта, маркетинговое оформление выдачи

## Таргет

Кампании в Facebook, Instagram, Вконтакте, Одноклассники

## Контекст

Кампании в Яндекс, Google, Youtube

## Аналитика

Оптимизация сайта, Post-click, post-view, исследования конкурентов

# ОЦЕНИВАЕМ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

В каждой SEO YouTube кампании мы определяем ключевые показатели достижения целей

1. Количество просмотров
2. Охват аудитории
3. Объем подписчиков
4. Позиции в выдаче
5. Количество лайков
6. Комментарии
7. Количество отказов
8. Трафик





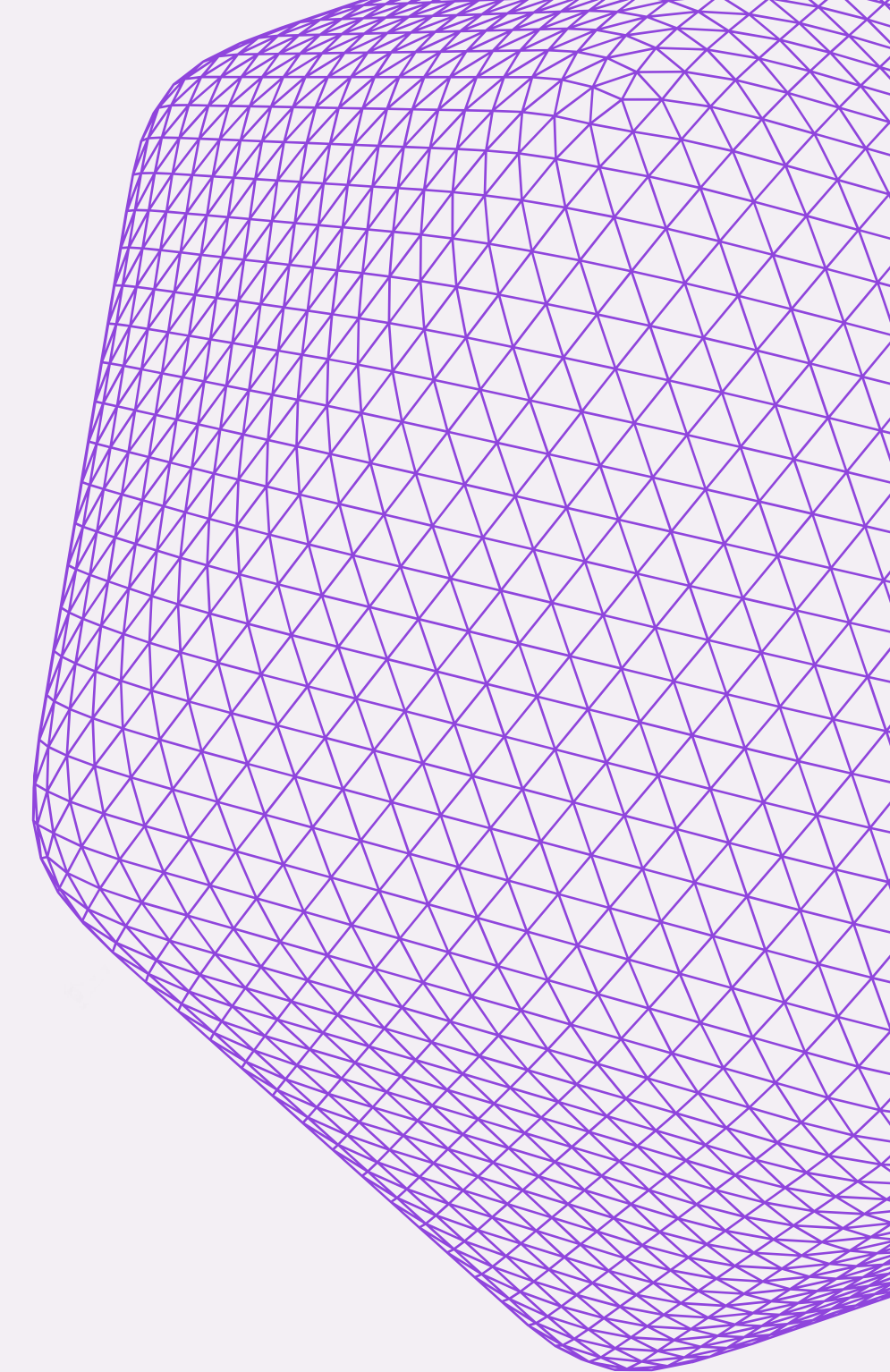
# СТАТИСТИКА

**1,9 млрд.** – Охват сети  
ежемесячно

**79%** – TOP-3 в мире  
всех пользователей Интернет

**90%** – Демография  
пользователей 18-44 лет

**70%** – Мобайл трафик  
пользователей YouTube



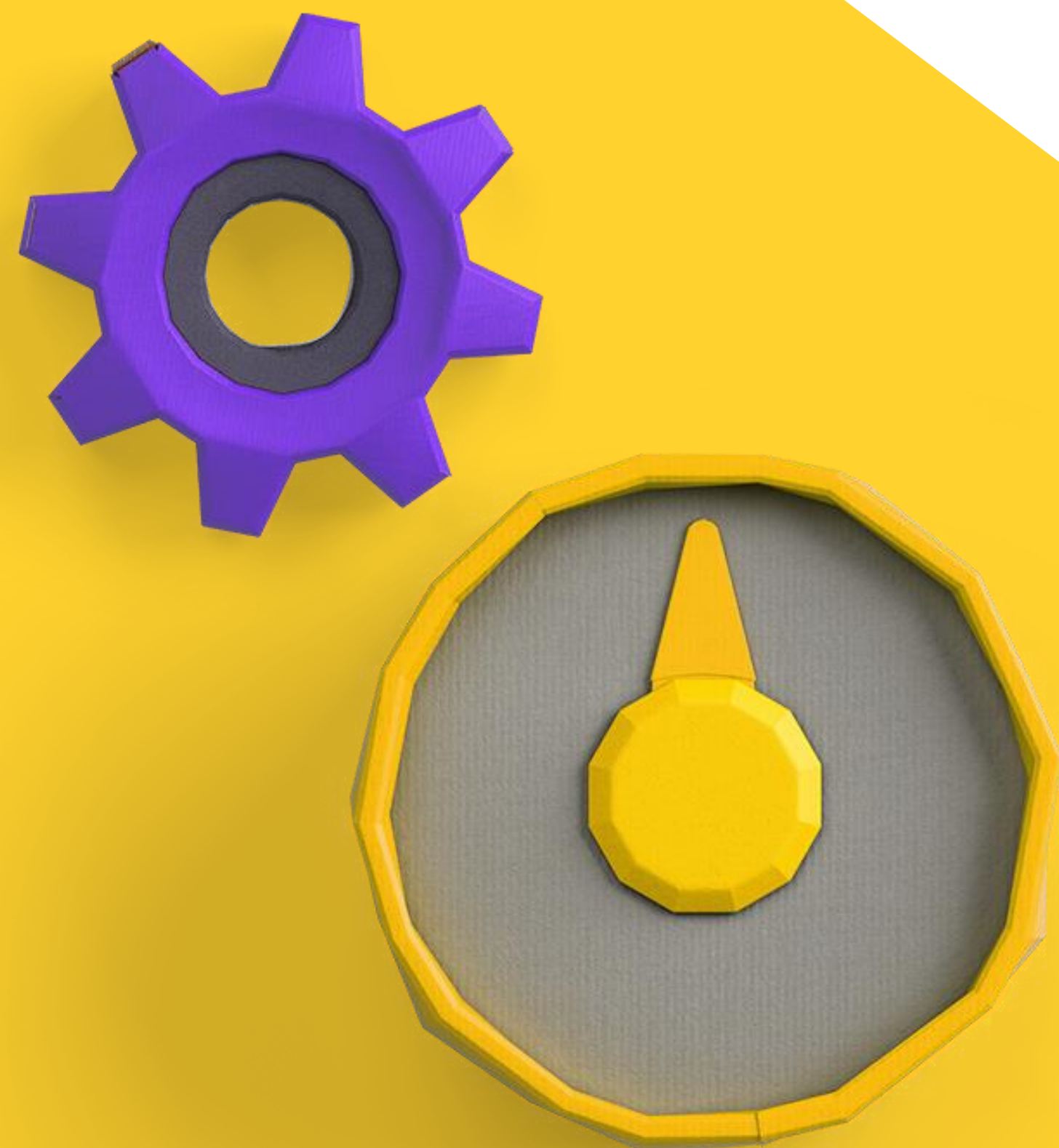


# ЦЕЛИ SEO В YOUTUBE

- ✓ Формирование канала коммуникации
- ✓ Продажи товаров и услуг
- ✓ Продвижение по ключевым позициям
- ✓ Повышение узнаваемости бренда
- ✓ Усиление эффекта от контекстной рекламы

- ✓ Информационная поддержка клиентов
- ✓ Увеличение популярности соц-сетей
- ✓ Генерация трафика в оффлайн
- ✓ Повышение уровня доверия к бренду
- ✓ Повышение охвата видео и канала





# УСЛУГИ

- ✓ Доработка канала
- ✓ Настройка метрик
- ✓ Исследование аудитории
- ✓ Рост позиций в выдаче
- ✓ Оптимизация контента
- ✓ Повышение посещаемости

# ЭТАПЫ РАБОТЫ

## 1. Аудит

Исследуем конкурентов, определяем факторы ранжирования, выявляем недоработки

## 2. Стратегия

Разрабатываем долгосрочную стратегию продвижения канала

## 3. Техническое SEO

Организация плейлистов, дизайн оформление канала

## 4. Контент

Корректировка и написание подводок, заголовков, субтитров, перелинковка роликов

## 5. Внешние факторы

Увеличение охвата и позиций при помощи ссылочного ранжирования, привлечения зрителей

## 6. Аналитика

Исследуем контент и рекламные кампании, пересматриваем и корректируем стратегии



# SEO YOUTUBE КЕЙС

## Задачи:

1. Развитие канала в YouTube
2. Повышение популярности
3. Увеличение подписчиков
4. Повышение просмотров и лайков
5. Повышение позиций в выдаче YouTube

## Стратегия:

1. Подготовка расширенного семантического ядра с ориентиром на коммерческие запросы
2. Оптимизация инстрим и прерол рекламы
3. Переработка технических факторов
4. Переработка контентной стратегии

## Результат (за 6 месяцев работы):

**+ 7 000** подписчиков канала

**+ 15 000** лайков под видео

**+ 70** привлеченных покупателей

**87%** рост просмотров

**14%** активный CTR рекламной кампании

# НАМ ДОВЕРЯЮТ

Mercedes-Benz

L'ORÉAL  
PARIS

Битрикс24<sup>⌚</sup>

**A** Альфа·Банк

**МТС**

 Shell

BMW  
GROUP

 ГАЗПРОМ  
НЕФТЬ





# АУДИТ КАНАЛА «КУХОННЫЙ ДВОР»

Кухонный Двор в YouTube имеет собственный канал, но к сожалению, он совершенно не оптимизирован. Именно из-за этого, количество подписчиков низкое, видео имеют небольшой охват и крайне низкую вовлеченность. При этом, очевидно, что в принципе видео продакшеном компания занимается.

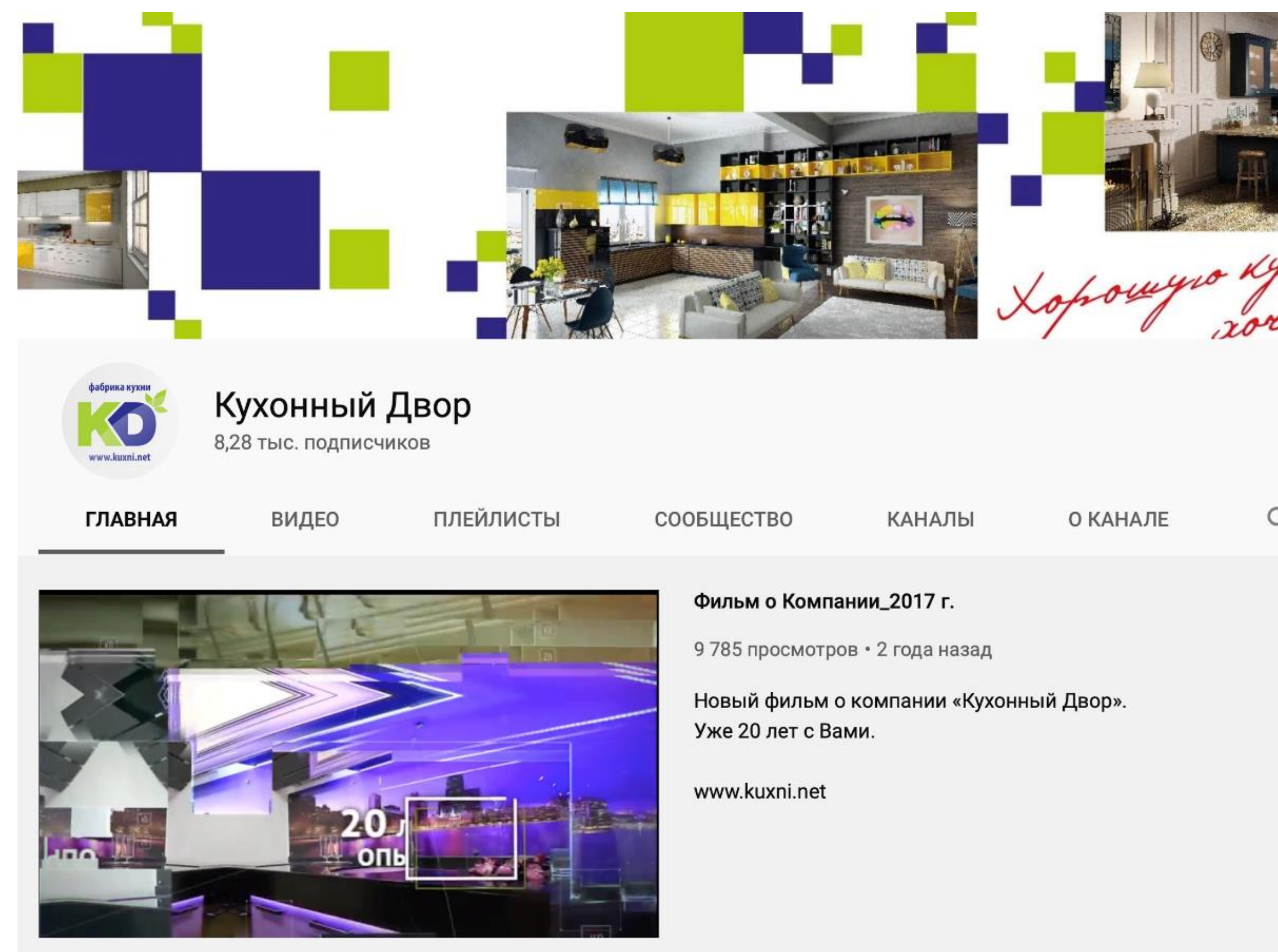
В рамках настоящего аудита нами будут исследованы основные параметры канала от оформления и до технической оптимизации отдельных видеороликов. Выданы рекомендации по развитию канала и его контента.

# ОФОРМЛЕНИЕ КАНАЛА

Главная страница канала Кухонный Двор имеет брендовое оформление, но шапку стоит переработать, слоган, размещенный в ней не читаем, его сложно воспринимать подсознательно.

Оформление канала имеет не только эстетический смысл, но и маркетинговый. Хорошо оформленные каналы позволяют посетителю сформировать положительное отношение к бренду.

Информативность шапки позволит посетителю понять содержание канала даже при беглом ознакомлении.



The image shows a YouTube channel page for 'Кухонный Двор' (Kuxni Dvor). The banner features several images of modern kitchen interiors. The channel name is 'Кухонный Двор' with 8,28 thousand subscribers. The navigation menu includes: ГЛАВНАЯ, ВИДЕО, ПЛЕЙЛИСТЫ, СООБЩЕСТВО, КАНАЛЫ, О КАНАЛЕ. A video titled 'Фильм о Компании\_2017 г.' is featured, with 9,785 views and posted 2 years ago. The video description mentions 'Новый фильм о компании «Кухонный Двор». Уже 20 лет с Вами.' and includes the website 'www.kuxni.net'. The video thumbnail shows a kitchen with a large '20 лет опыта' (20 years of experience) graphic.



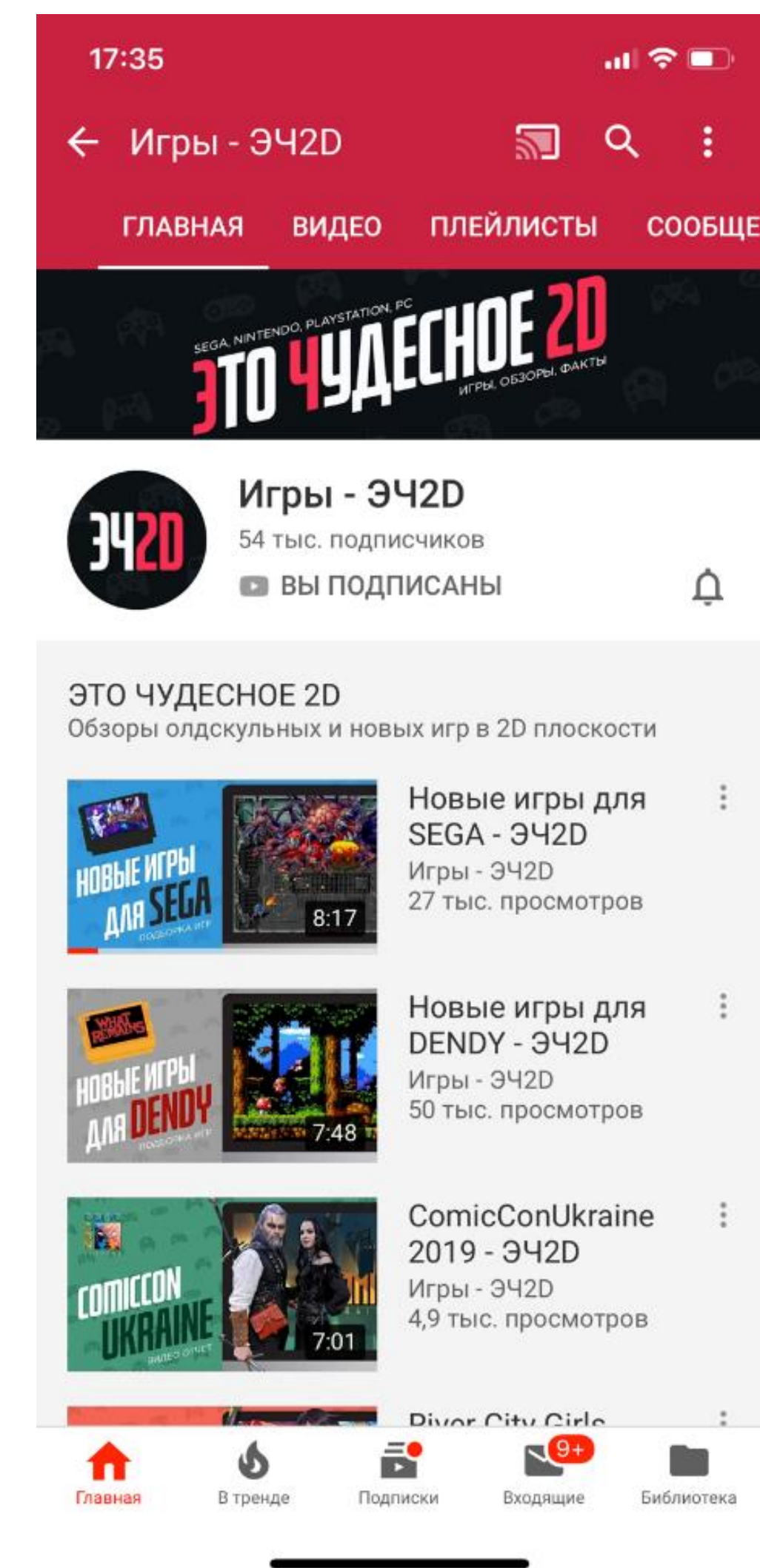
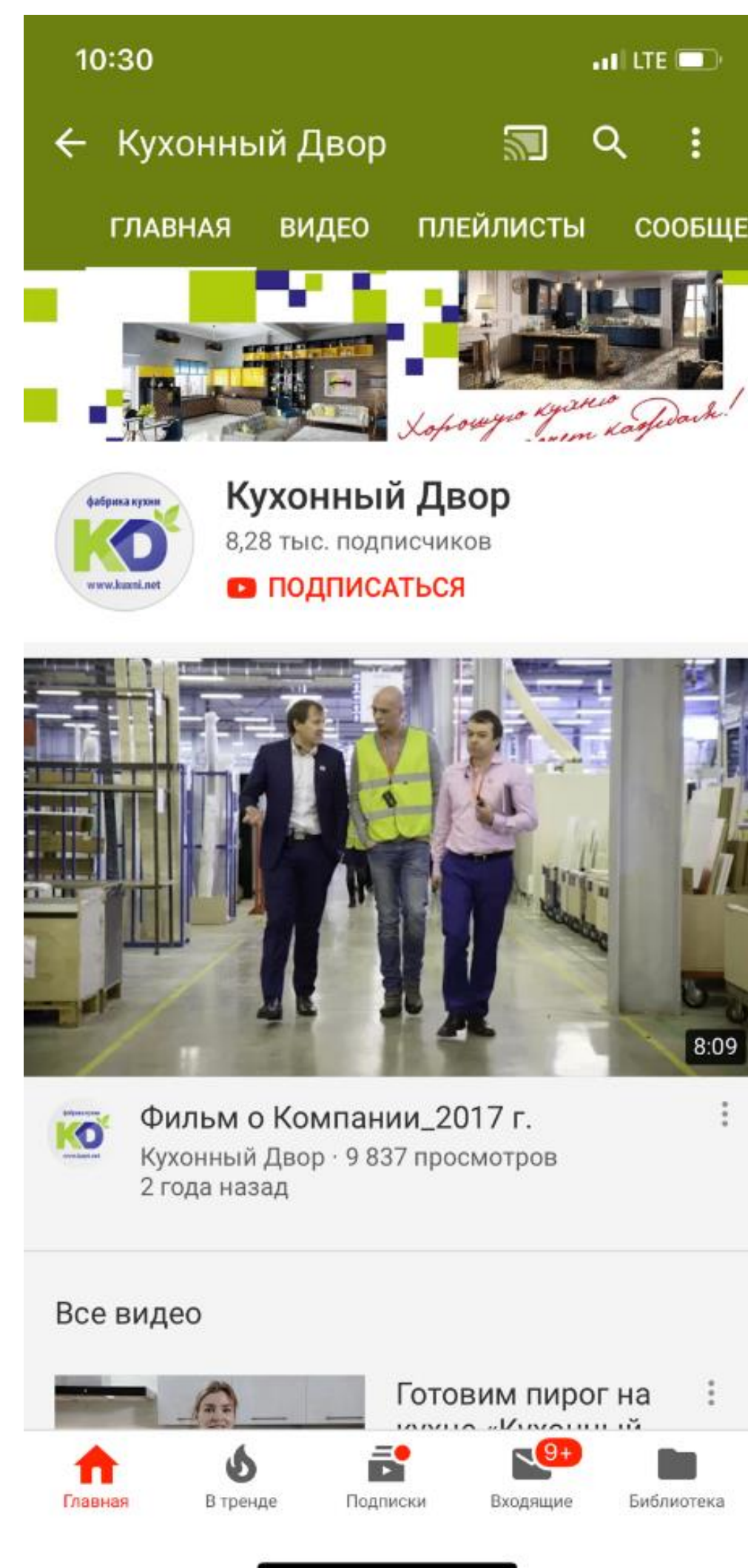
# ОФОРМЛЕНИЕ КАНАЛА

## Мобильная версия

На канале оформлена мобильная версия. Но она не информативна. Правильно оформленный канал не только выглядит более привлекательно, но с ним удобнее работать посетителю, что приводит к повышению вовлеченности и увеличению времени проведенному на канале, что в свою очередь ведет к росту позиций канала в поисковой выдаче YouTube.

## Обложки видео

Правильно оформленные обложки значительно повышают удобство поиска интересного видео и выглядят более эстетично. На данный момент вы используете предложенные системой обложки, что снижает популярность вашего канала.

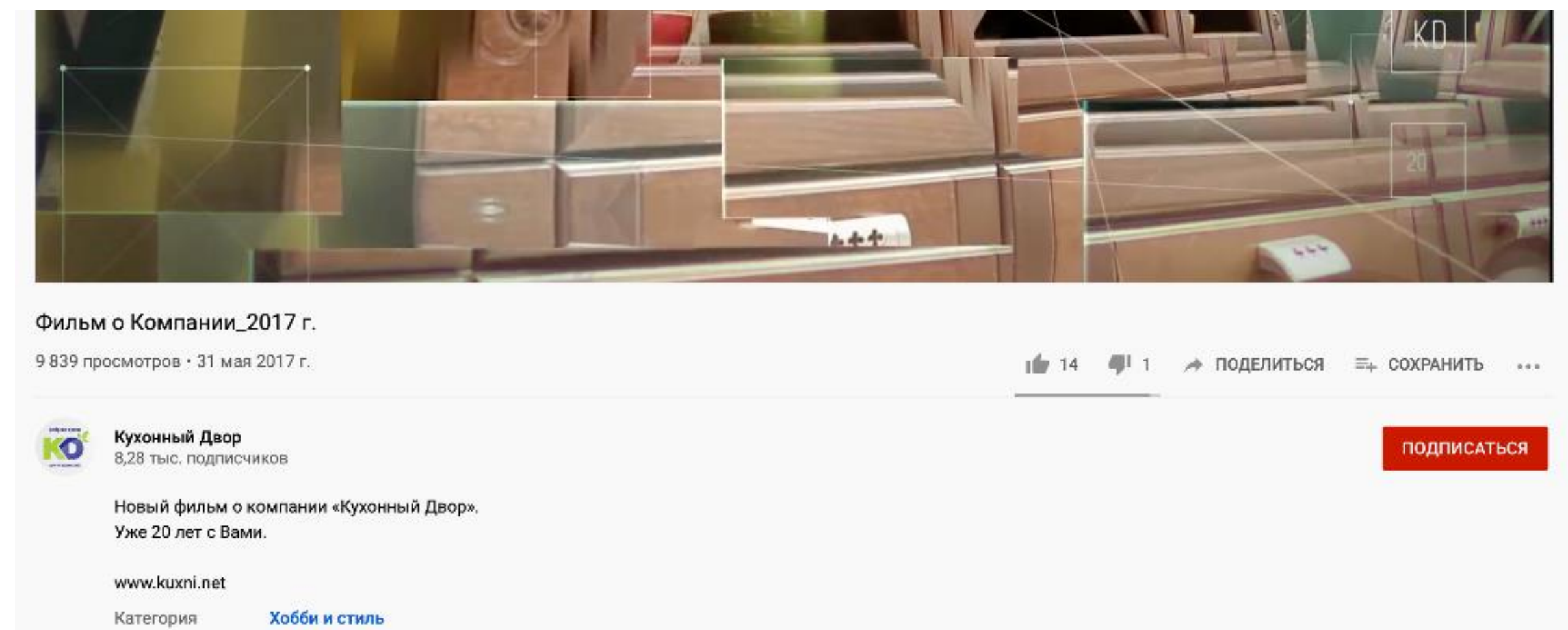




# ОПИСАНИЕ ВИДЕО РОЛИКОВ

На канале не оптимизированы видеоролики. В заголовке ролика должны содержаться поисковые фразы, релевантные содержанию. Заголовки вида «Фильм о компании 2017» совершенно не годятся, так как, их невозможно найти. Алгоритмы поиска в YouTube функционируют аналогично поисковым алгоритмам Google.

Не оптимизирован и текст подвидок видео, он так же участвует в ранжировании, необходимо точно описывать содержание видео, не забывая при этом о семантике.

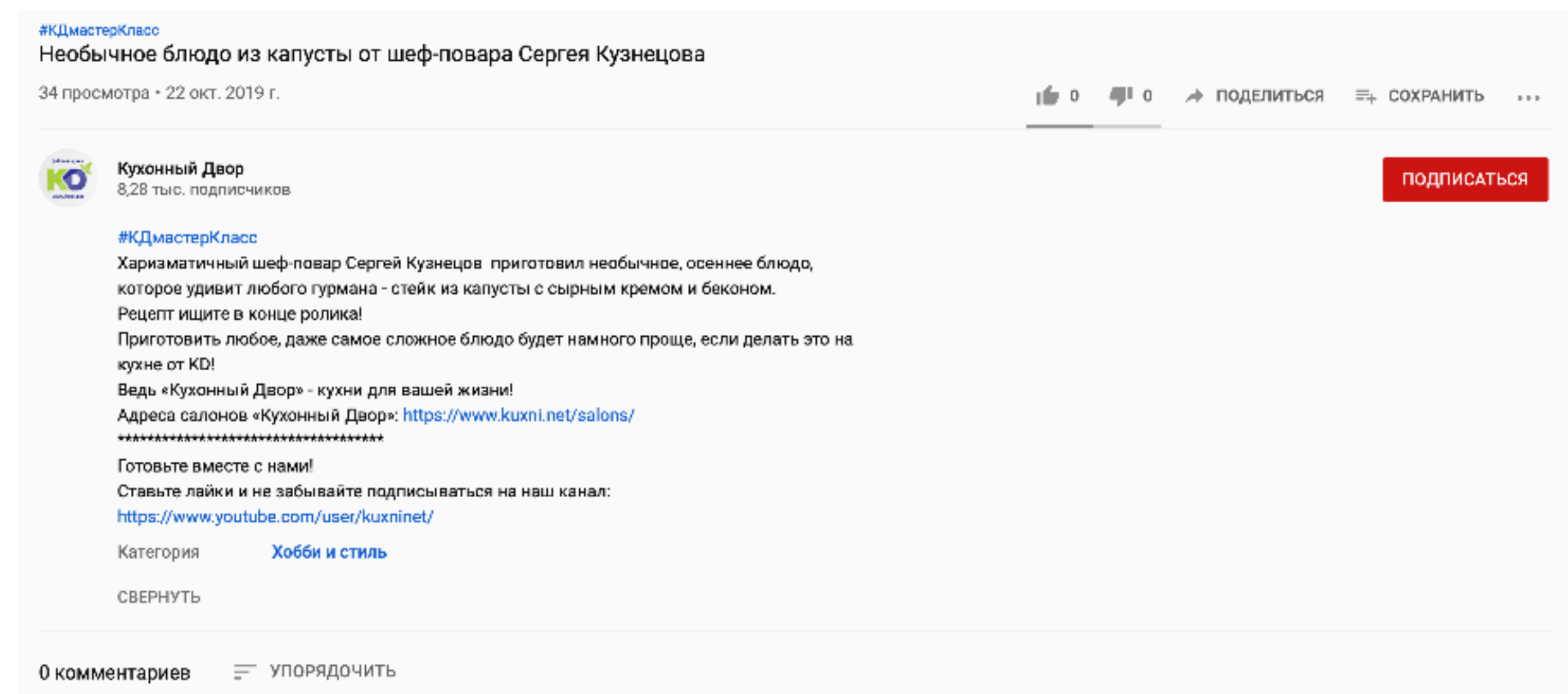




# ОПИСАНИЕ ВИДЕО РОЛИКОВ

В подводках крайне мало информации, отсутствует правильная рубрикация при помощи хэш-тегов, нет перелинковки внутри канала. Сам текст не структурирован, что так же вызывает негативную реакцию со стороны поискового алгоритма.

Желательно дать тайминг по видео, с указанием наиболее интересных моментов, которые могут быть полезны для зрителя.



#КДмастерКласс  
Необычное блюдо из капусты от шеф-повара Сергея Кузнецова  
34 просмотра · 22 окт. 2019 г.

0 0 0 ПОДЕЛИТЬСЯ СОХРАНИТЬ ...

**Кухонный Двор**  
8,28 тыс. подписчиков ПОДПИСАТЬСЯ

#КДмастерКласс  
Харизматичный шеф-повар Сергей Кузнецов приготовил необычное, осеннее блюдо, которое удивит любого гурмана - стейк из капусты с сырным кремом и беконом. Рецепт ищите в конце ролика!  
Приготовить любое, даже самое сложное блюдо будет намного проще, если делать это на кухне от KD!  
Ведь «Кухонный Двор» - кухни для вашей жизни!  
Адреса салонов «Кухонный Двор»: <https://www.kuxni.net/salons/>  
\*\*\*\*\*  
Готовьте вместе с нами!  
Ставьте лайки и не забывайте подписываться на наш канал:  
<https://www.youtube.com/user/kuxninet/>

Категория [Хобби и стиль](#)

СВЕРНУТЬ

0 комментариев УПОРЯДОЧИТЬ

# ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ SEO В YOUTUBE

## Текстовая оптимизация и работа с субтитрами

Алгоритмы – В поиске YouTube применяются аналогичные с Google алгоритмы поиска. Основной критерий оценки в российском сегменте – это текст, так как распознавание речи на русском языке в видео для Google на данный момент не доступно в полном объеме. Поэтому следует максимально работать с текстами, в том числе, сделать для всех роликов субтитры с текстово-поисковой оптимизацией.

Тем более, что субтитры делают доступным видео для слабослышащих, а Google, традиционно заботится о контенте доступном для всех категорий пользователей.

## Улучшение факторов ранжирования

Важным параметром является количество просмотров, поделившихся видео, соотношение лайков и дизлайков, количество комментариев. Необходимо работать над улучшением этих показателей.

## Техническая оптимизация канала и роликов

Необходимо произвести техническую оптимизацию. Расставить на видео аннотации, сделать перелинковку в подводках и по окончании видео роликов, настроить плейлисты, настроить рубрикацию хэш-тегами.

## Повышение удобства и привлекательности канала

Дизайн – Помимо брендовой составляющей (фирменный стиль), дизайн канала позволяет зрителю пользоваться им с большим удобством. Нужно сделать обложки для видео, переработать шапку, проверить обрезку изображений на различных разрешениях, чтобы не терялась нужная информация.

# YouTube



# СОСТАВ РАБОТ ПО ПРОЕКТУ



Анализ общего положения канала в поисковой системе



Анализ перелинковки между видео на канале



Анализ структуры и текстов роликов и аннотаций



Анализ объема трафика и видимости каналов конкурентов



Технический аудит канала



Аудит ссылочной оптимизации канала



Анализ технической составляющей канала



Анализ канала и роликов на соответствие коммерческим факторам



Копирайтинг текстовых материалов



Аудит дизайна и юзабилити канала



Анализ корректности тегов, заголовков



Подготовка инстрим и прерол рекламной кампании



Аудит мобильной версии канала и видео



Определение семантического ядра для субтитров



Проработка подводок видео на канале



Выявление не популярных видео, аналитика вовлеченности



Приведение основных требований к оптимизации канала и видео



Работа с техническими факторами ранжирования канала и Видео

# 1-Й МЕСЯЦ РАБОТЫ

В таблице указана ежемесячная стоимость, акция распространяется только на новых клиентов компании с условием подписания договора от 3 месяцев и более.

Детализация работ

KPI

Стоимость

## Сопровождение канала

Аудит канала

+

40 000 ₽

Разработка стратегии развития контента и ТЗ для доработки YouTube канала

+

## SEO в YouTube

Подготовка семантического ядра

до 100 запросов

Аудит поисковой выдачи You Tube по запросам

ТОП-10

80 000 ₽

Разработка дизайна канала и обложек видео

+

Формирование списка видео на продвижение и согласование с заказчиком

## Продвижение видеоконтента

• Первичное продвижение и вывод в рекомендации видеоконтента после публикации (до 3 в месяц)

20 000 просмотров

44 000 ₽

• Продвижение (сопровождение) ранее размещенного контента видеоконтента (до 3-4 недель)

6 000 лайков

19 200 ₽

• Продвижение видео и канала

3 100 репостов

17 050 ₽

240 комментариев

60 000 ₽

**Итого 1 месяц работ**

**260 250 ₽**



# 2-Й МЕСЯЦ РАБОТЫ

В таблице указана ежемесячная стоимость, акция распространяется только на новых клиентов компании с условием подписания договора от 3 месяцев и более.

Детализация работ

KPI

Стоимость

## Сопровождение канала

Отслеживание метрик канала

+

40 000 ₽

Корректировка стратегии развития контента и ТЗ для доработки YouTube канала

+

## SEO в YouTube

Копирайтинг текстов для описаний видео

до 10 роликов

Копирайтинг субтитров

до 10 роликов

80 000 ₽

Интеграция дизайна и обложек на канале и видео

+

Ведение рекламной кампании для увеличения охвата (не включает рекламный бюджет)

## Продвижение видеоконтента

• Первичное продвижение и вывод в рекомендации видеоконтента после публикации (до 3 в месяц)

20 000 просмотров

44 000 ₽

6 000 лайков

19 200 ₽

• Продвижение (сопровождение) ранее размещенного контента видеоконтента (до 3-4 недель)

3 100 репостов

17 050 ₽

• Продвижение видео и канала

240 комментариев

60 000 ₽

**Итого 2 месяц работ**

**260 250 ₽**

● ● ● SEO в YouTube от ReLab

● ● ● **СТАНЬ ПЕРВЫМ  
В ПОДСОЗНАНИИ  
КЛИЕНТА!**

● ● ● TEL:

REPUTATIONLAB.RU

WEBSITE:

+ 7 (495) 665-07-76

